



Mediadaten 2020

Travel Service Terminal

HBF Freiburg

airportmedia Partnerkonzept

Im Ankunftsbereich des Hauptbahnhofs Freiburg - dem Heimatbahnhof des Schwarzwaldes - präsentieren sich die Premiumbetriebe der Region aus Tourismus, Wirtschaft, Kultur, Hotellerie, Gastronomie, Gesundheit, Bildung und Medien in ihrer Gesamtheit einem regionalen, nationalen und internationalen Publikum und stützen die Standortmarke Schwarzwald.

Das airportmedia Partnerkonzept sieht eine langfristige, attraktive und nachhaltige Präsentation der Regionen und ihrer Betriebe vor. Diese Betriebe sollen sich mit ihrer Region identifizieren und so zu dessen Markenbotschaftern werden.

Um diese positive und nachhaltige Außendarstellung dauerhaft gewährleisten zu können, basiert sie auf einer langfristigen Präsentation, durch die ein besonders günstiger Jahrespreis möglich ist, der etwa 5% des üblichen Marktpreises entspricht.

Werbung auf Bahnhöfen

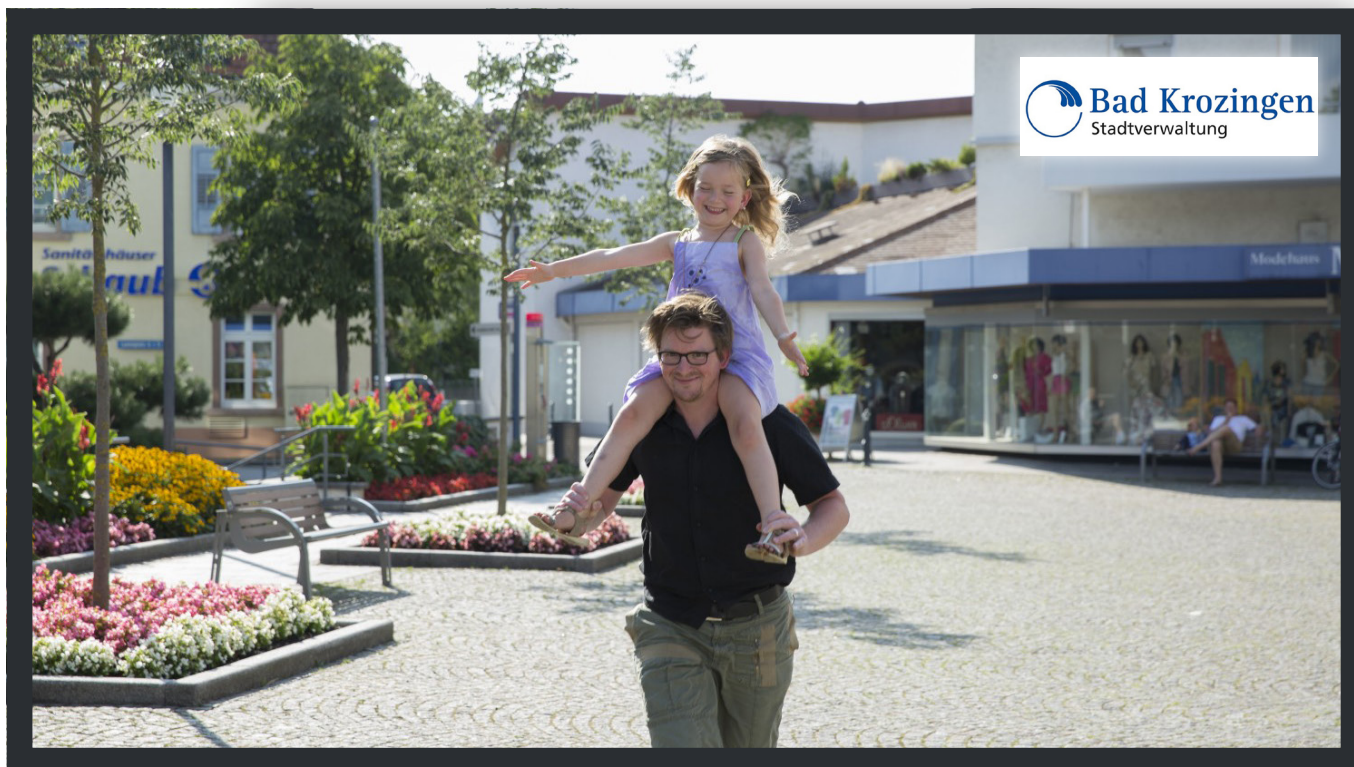
- Hochfrequentiert, international und überdurchschnittlich genutzt von Geschäftsreisenden, Urlaubern und Entscheidern weltweit.
- Bahnhöfe gehören mit ihren innovativen und vernetzten Sonderformaten mehr denn je zu den interessantesten Werbeplattformen der Welt.
- Der Bahn-/Reiseverkehr ist weiterhin auf starkem Wachstumskurs. Die Werbung wird demnach von immer mehr Menschen gesehen.
- Bahnhöfe bieten ein breites Zielgruppenspektrum.
- Kurze Wege, unvermeidbare Wartezeiten und die entspannte Atmosphäre sorgen für eine hohe Aufnahmebereitschaft.
- Werbung an Bahnhöfen wird als sympathisch wahrgenommen.

Zielgruppe

- Bahnreisende sind gebildet, weltoffen, dynamisch und konsumfreudig. Sie haben eine überdurchschnittliche Einkommensstärke und vielfältige Interessensgebiete.
- Auch Holer, Bringer und Besucher werden gezielt auf dem Bahnhof durch Werbung angesprochen.
- Insbesondere an den Wochenenden halten sich viele Shopper aus der Region auf dem Bahnhof auf, denn auch am Sonntag sind viele Geschäfte und Reisebüros geöffnet.
- Bahnhöfe sind bei Geschäftsreisenden, Entscheidern, Pauschalurlaubern sowie Pendlern gleichermaßen beliebt.
- Auf dem Bahnhof lassen sich überdurchschnittlich viele junge, mobile und aktive Menschen finden, sowie Familien mit Kindern.
- Bahnreisende zählen zu den mobilsten Menschen.

MediaScreen

Ein Media-Mix aus Video-Spots



- ▶ Mit einem vielfältigen Media-Mix aus Videospots ist der MediaScreen ein emotionalisierendes Medium in einem angenehmen Umfeld. Durch interessante Inhalte werden vertiefende Informationen vermittelt.

MediaScreen	
Spotlänge	60 Sekunden
Rotation on Screen	Alle 20 Minuten
Präsentation pro Tag	72
Präsentation pro Jahr	26.280
Netzstärke / Dynamische Rotation / Raumerlebnis	1 MediaScreens

Datenerstellung	
Format (B x H)	1920 x 1080 Pixel
Dateityp	AVI, WMV oder MPEG4
Dauer / Länge	60 Sekunden

Mediadaten **MediaScreen**

Jahresvertrag Regional - Für Kunden im Einzugsgebiet des Hauptbahnhof Freiburg

Preis pro Jahr	895,- €
Laufzeit	1 Jahr mit Option auf Verlängerung

Partnervertrag Regional - Für Kunden im Einzugsgebiet des Hauptbahnhof Freiburg

Preis pro Jahr	795,- €
Laufzeit	5 Jahre

Erstellungskosten/Einrichtungsgebühr *einmalig im 1. Vertragsjahr

einmalig	145,- €
----------	---------

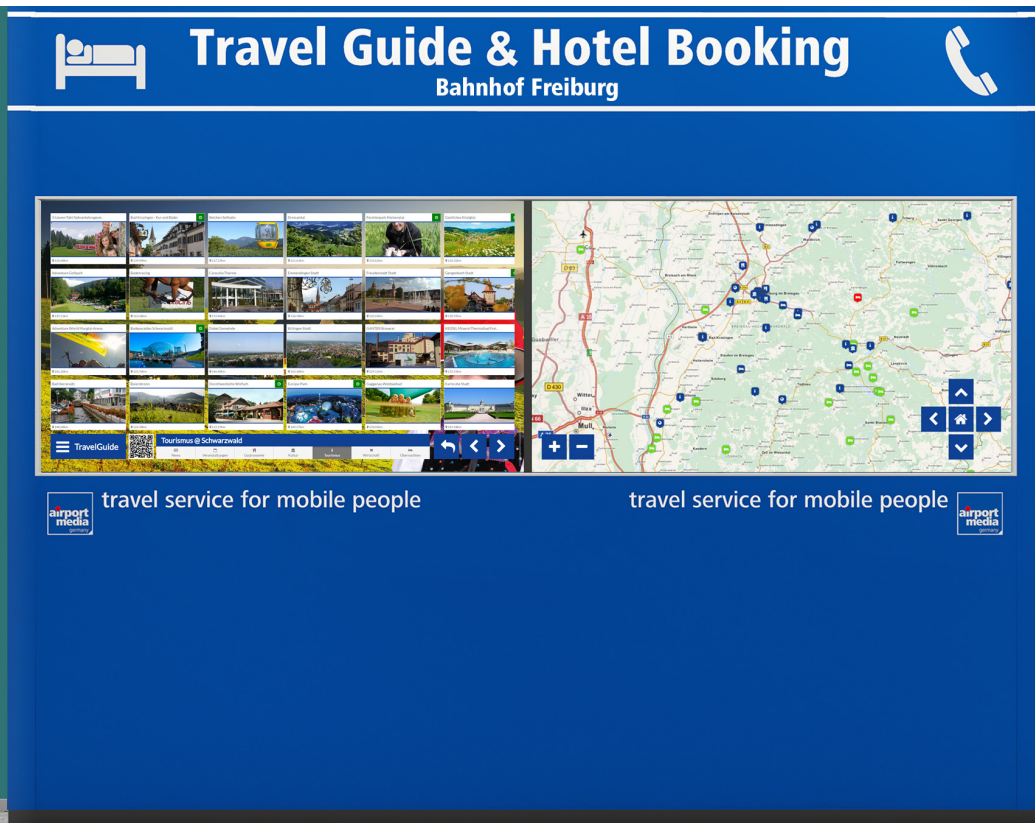
Die Präsentation beinhaltet:

MediaScreen	Videofilm oder Bildcollage 60 Sekunden alle 15 min — entspricht mind. 96 Einzelpräsentationen täglich.
TravelGuide Terminal	Interaktive Präsentation mit Informationen, Impressionen, Events, Imagefilm und Standortanzeige.

Zusätzlich kostenfrei enthalten:

TravelGuide Network (TGN)	Präsenz an allen Standorten im interaktiven TravelGuide Terminal und auf dem TravelTV
TravelGuide WEB und APP	Präsenz online und mobil
NewsScreen	News / Veranstaltungen
Prospektauslage	DIN A4 Fach

TravelGuide Terminal



► Optimierung der Willkommenskultur durch den interaktiven TravelGuide Terminal. Hier können sich Gäste und Besucher informieren und bei Bedarf direkt ein Zimmer buchen. Gastronomie, Hotels, Kulturbetriebe, touristische Ziele und die Vorzeigebetriebe aus der heimischen Wirtschaft präsentieren sich hier mit Informationen, Impressionen, Events, Imagefilm und Standortanzeige.

Die Präsentation beinhaltet:	
TravelGuide Terminal Digitale Information	Basis-Informationen mit Bildergalerie, News, Standortanzeige, Routenbeschreibung, QR-Code, Videofilm, Telefonfunktion PREMIUM: Zusätzlich Videopräsentation 1 Minute
Medienrotation	5 Sekunden alle 2,5 Minuten — entspricht 576 Einzelpräsentationen täglich
Zusätzlich kostenfrei enthalten:	
TravelGuide Network (TGN)	Präsenz an allen Standorten im interaktiven TravelGuide Terminal und auf dem TravelTV
TravelGuide WEB und APP	Präsenz online und mobil
NewsScreen	News / Veranstaltungen

Mediadaten **TravelGuide Terminal**

BASIC - Jahresvertrag Regional - Für Kunden im Einzugsgebiet des Hauptbahnhof Freiburg

Preis pro Jahr	495,- €
Laufzeit	1 Jahr mit Option auf Verlängerung

BASIC - Partnervertrag Regional - Für Kunden im Einzugsgebiet des Hauptbahnhof Freiburg

Preis pro Jahr	445,- €
Laufzeit	5 Jahre

PREMIUM - Jahresvertrag Regional - Für Kunden im Einzugsgebiet des Hauptbahnhof Freiburg

Preis pro Jahr	695,- €
Laufzeit	1 Jahr mit Option auf Verlängerung

PREMIUM - Partnervertrag Regional - Für Kunden im Einzugsgebiet des Hauptbahnhof Freiburg

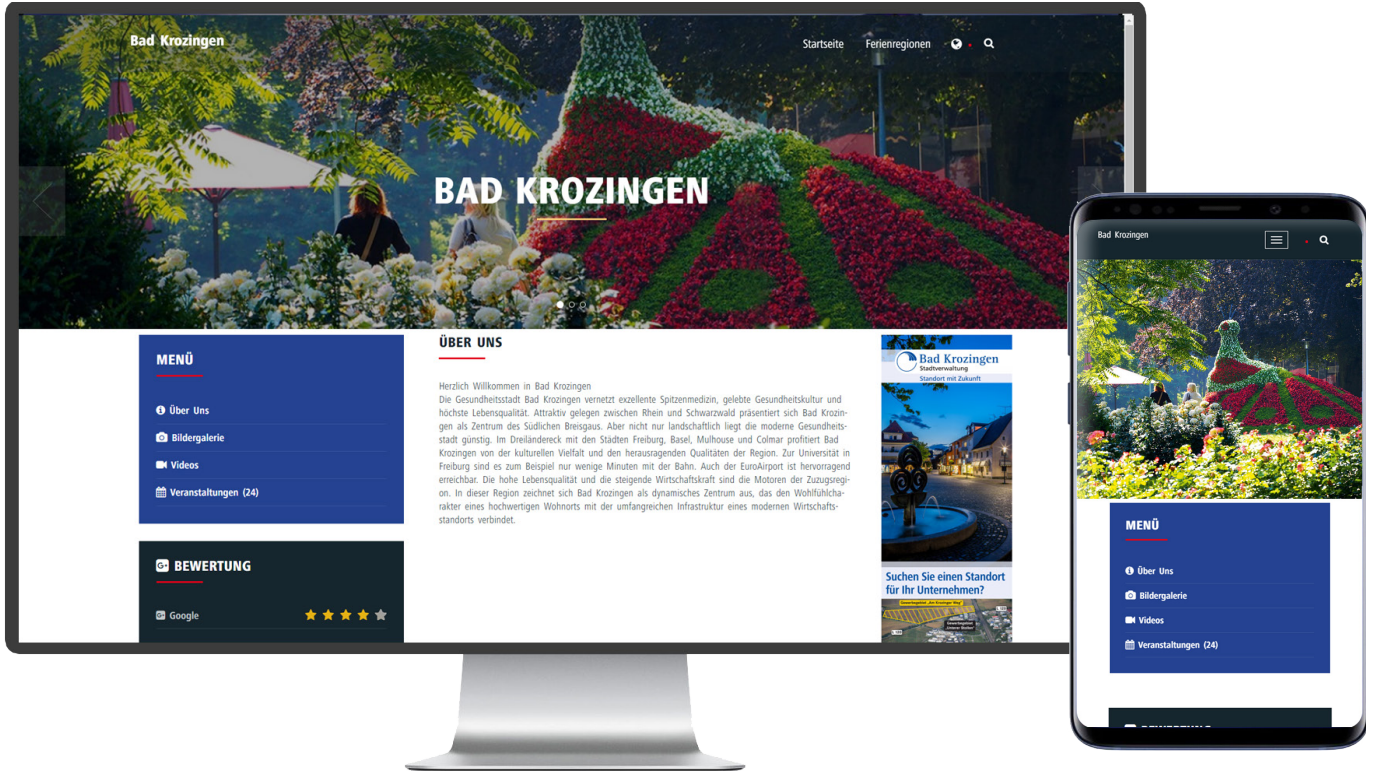
Preis pro Jahr	645,- €
Laufzeit	5 Jahre

Erstellungskosten/Einrichtungsgebühr *einmalig im 1. Vertragsjahr

BASIC einmalig	95,- €
PREMIUM einmalig	145,- €

TravelGuide WEB & APP

kostenfrei enthalten



► Das TravelGuide WEB und die TravelGuide APP bieten schnell, innovativ und spannend Informationen zu den Themen Übernachten, Gastronomie, Kultur, Tourismus, und Business rund um Flughäfen, Messen und Ferienregionen durch Features wie Übersichtskarten mit allen verfügbaren Zielen, der Anzeige von Entfernungen und Anfahrtsrouten und aktuellen Veranstaltungen.

NewsScreen

kostenfrei enthalten



► Aktuelle News, Nachrichten und Informationen aus der Region werden auf dem NewsScreen zeitgleich und dynamisch von regionalen Medienpartnern präsentiert. Zusätzlich werden aktuelle Veranstaltungen und Highlights unserer regionalen Partner / Kunden angekündigt und veröffentlicht.

NewsScreen	
Spotlänge	10 Sekunden
Rotation on Screen	Alle 5 Minuten
Präsentation pro Tag	288
Präsentation pro Jahr	105.120
Netzstärke / Dynamische Rotation / Raumerlebnis	1 NewsScreen

Allgemeine Bedingungen

Preise

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Preise sind gültig bis zum 31.12.2019.

Sonderrabatt

Zahlt der Auftraggeber die Präsentationsfläche und die Erstellungskosten bei 5 Jahren (Partnervertrag Regional) für die komplette Vertragslaufzeit, erhält er einen Rabatt von 20%, d.h. ein Vertragsjahr ist kostenfrei.

Lastschrift

Bei Lastschriftverfahren erhält der Auftraggeber 5 % Rabatt auf den Medienpreis. Die Abbuchung erfolgt bei Fälligkeit des Rechnungsbetrages.